

Les ex-Little Rabbits volent de leurs propres ailes

French Cowboy est le nouveau projet d'anciens membres des Little Rabbits. Après des années en major, les Nantais ont préféré autogérer leur carrière en fondant leur propre label, Havalina Records.

L'album de French Cowboy devait sortir il y a deux ans (en même temps que Dillinger Girl & Baby Face Nelson, projet du chanteur des Little Rabbits Federico Pellegrini avec Helena Noguerra). Face à la lenteur de leur maison de disques et au manque d'enthousiasme des autres labels démarchés, les quatre ex-Little Rabbits à l'origine du groupe se sont finalement dit qu'ils pourraient aussi bien le sortir eux-mêmes. « Cela nous permettait d'être libres de faire ce qu'on voulait, notamment dans le développement à l'international », explique Anne Lamy, manageuse du groupe et l'une des huit associés à la tête du label ainsi créé.

Quelques mois plus tard, Havalina Records est entouré d'une équipe au grand complet incluant un distributeur physique (Differ-ant), un autre pour le digital (Idol) et un tourneur (Yapucca). « C'est un gros travail que

nous effectuons en commun, poursuit A. Lamy. On s'autosuffit et on est très content. »

« Les Rabbits ont été chez Virgin, puis Barclay. Mais aujourd'hui, être en major ne leur convient plus, ajoute Laurent Mareschal, ami de longue date du groupe et un autre des gérants de Havalina. Ils ont envie d'avoir les mains plus libres. »

L'album de French Cowboy, *Boby Face Nelson was a French Cowboy*, sortira le 22 octobre. Mais Havalina ne se limitera pas aux seules productions du groupe nantais. Dès le printemps, d'autres albums devraient suivre, en premier lieu, ceux de musiciens issus de la scène de Tucson (Arizona), avec laquelle les Little Rabbits ont tissé des liens au fil du temps en allant y enregistrer leurs albums. La havalina est d'ailleurs le nom d'un petit cochon sauvage de ces contrées.

Patrick Haour

